



DI PRIMA QUALITÀ

TECNICO DELLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MERCATO, DELLA PIANIFICAZIONE DI AZIONI DI MARKETING E DELLA GESTIONE DI RAPPORTI CON LA CLIENTELA E LE RETI DI VENDITA

FORMAZIONE TECNICI PER L'ATTIVITÀ DI COMMERCIALIZZAZIONE ALIMENTARE (CODICE ATTIVITÀ 173360)

SOPHIA SCARL (CAPOFILA PO0375) IN PARTENARIATO CON APAB (FI0505), AGENZIA PER LO SVILUPPO EMPOLESE VALDELSA (FI 0035), CE.FO.ART (SI0322); CHIANTIFORM (FI 0437), CONFARTIS SRL (FI0301), E.R.A.T.A. (FI0294), EUROCONSULTING SRL (PO0356); OASI DYNAMO SOC. AGR. SRL

DECRETO DIRIGENZIALE N. 9150 DEL 31/05/2017 E SUCCESSIVO N. 17260 DEL 6/11/2017

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE 2014-2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANISÌ (WWW.GIOVANISI.IT), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Il percorso "Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" si propone l'obiettivo di approfondire e consolidare le competenze professionali dei partecipanti e di fornire loro le abilità specifiche richieste in vista di un inserimento lavorativo, allo scopo di aumentare le loro competenze nel settore Agroalimentare (sottofiliera: attività di commercializzazione alimentare).</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca, ideazione, realizzazione, gestione di tecnologie legate ai sistemi di informazione e comunicazione che investono il settore dell'Agribusiness. - Approfondimento sulle reti di vendita, tecniche di Visual merchandising, pianificazione di azioni di marketing strategico e operativo, anche con l'utilizzo delle nuove tecnologie web e dei social media. <p>Il percorso sarà di 225 ore di cui 75 ore di stage e 150 ore di aula e laboratorio.</p> <p>Le Unità formative affrontate saranno:</p> <p>UF 1 Tecniche di comunicazione e di problem solving nel processo di vendita nel settore agroalimentare UF 2 Principi di Marketing e reti di vendita UF 3 Normative del settore agroalimentare, denominazioni, tracciabilità UF 4 Budgeting e gestione finanziaria UF 5 Marketing Strategico e principi di marketing mix per il settore agroalimentare UF 6 Webmarketing ed e-commerce UF 7 Tipicità agro-alimentari e processi produttivi UF 9 STAGE</p> <p>Il percorso si svolgerà da orientativamente da Febbraio 2019 ad Aprile 2019 con orario variabile, ma prevalentemente dalle 14.00 alle 18.00, dal Lunedì al Venerdì presso: APAB – Via Borgo Santa Croce 6, 50122 Firenze.</p>
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	<p>Il progetto formativo si rivolge a persone inattive (che non studiano e non lavorano), inoccupate, disoccupate sia di origine italiana che estera, purché in possesso di regolare permesso di soggiorno. È richiesto il diploma di scuola secondaria di II grado o esperienza almeno triennale nel settore.</p>
SELEZIONE	<p>I destinatari delle azioni formative saranno selezionati tramite una prova scritta volta a verificare il livello di cultura di base del candidato e un colloquio motivazionale volto a valutare le motivazioni e le potenzialità dei candidati circa gli obiettivi del corso.</p> <p>Le selezioni si svolgeranno il giorno 21 gennaio 2019 alle ore 10.00 e fino a conclusione di tutti i colloqui da sostenere presso APAB – Via Borgo Santa Croce 6, 50122 Firenze.</p>
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Le domande di iscrizione devono essere redatte su apposito modulo che può essere scaricato dal sito www.apab.it e devono essere presentate, entro la data di scadenza presso l'agenzia formativa APAB, Via Borgo Santa Croce 6 - 50122 Firenze nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - personalmente (dal lunedì al venerdì in orario 9.00 - 14.00 e 15.00 - 18.00) - via posta (non fa fede il timbro postale) - via fax (055 488017) - via e-mail (info@apab.it) <p>DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domanda di iscrizione scaricabile dal sito www.apab.it - Copia documento d'identità in corso di validità. - Dichiarazione di disoccupazione/inoccupazione rilasciata dal Centro Per l'Impiego. - Copia diploma di scuola secondaria di II grado o documentazione comprovante esperienza almeno triennale nel settore. - Per i cittadini stranieri: Permesso di soggiorno, Conoscenza della lingua italiana livello B1 da verificare tramite test d'ingresso. <p>Le iscrizioni saranno aperte dal 1 novembre al 30 novembre 2018 la scadenza è prorogata al 14 gennaio 2019 c/o APAB – Via Borgo Santa Croce 6, 50122 Firenze. Referente: Giulia Cinquefiori</p>
INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>Il corso è gratuito e la frequenza è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che avranno raggiunto la sufficienza ad ogni prova finale di ciascuna singola unità formativa saranno ammessi a sostenere l'esame finale di fronte ad una commissione nominata dalla Regione Toscana.</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>A seguito di superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Certificato di Competenze relativo alle seguenti ADA: ADA 181 - Identificazione dei prodotti oggetto dell'attività; ADA 232 - Pianificazione delle azioni commerciali; ADA 233 - Gestione delle relazioni commerciali</p>